

OZNÁMENÍ O TRANSPARENTNOSTI POLITICKÉ REKLAMY

Zadavatel vyplňuje údaje v oddílech 1, 2, 3, 5, 8, 11, 13, 14, a 16. Vydavatel doplní údaje v oddílech 4, 6, 7, 9 a 10.

1. Zadavatel politické reklamy:

.....ANO 2011.....

název/jméno a příjmení

.....HAJNA@ANOBUELIP.CZ.....

e-mailová adresa

.....BABICKÁ 2329/2, 149 00 PRAHA 4.....

poštovní adresa/sídlo

.....71443339.....

IČO

2. Subjekt ovládající zadavatele

X Neuplatní se – zadavatel není takto ovládán.

☐ Zadavatel je ovládán následující osobou:

.....
název/jméno a příjmení

.....
e-mailová adresa,

.....
poštovní adresa/sídlo

.....
IČO

3. Subjekt, který je plátcem politického reklamního sdělení:

X Odměnu poskytuje zadavatel uvedený v bodě 1.

☐ Odměnu poskytuje jiná osoba:

.....
název/jméno a příjmení

.....
e-mailová adresa

.....
poštovní adresa/sídlo

.....
IČO

4. Období zveřejňování politické reklamy:

od:25. 9.

do:10. 10. 2026.....

5. Cena za reklamní sdělení uhrazená jiným poskytovatelům:

6050,00 Kč

celková částka vč. DPH a měna (souhrnné částky a souhrnná hodnota jiných výhod, které za předmětné politické reklamní sdělení obdrželi jiní poskytovatelé než vydavatel – např. zprostředkující reklamní agentura, grafik)

6. Cena předmětné reklamní služby vydavatele

6050,00 Kč

celková částka vč. DPH a měna (souhrnné částky a souhrnná hodnota jiných výhod, které vydavatel služeb politické reklamy obdržel za politické reklamní sdělení)

7. Celková hodnota reklamy

6050,00 Kč

celková částka vč. DPH a měna (Celková částka zahrnuje částky hrazené nebo rozpočtované všem poskytovatelům reklamy, včetně vydavatele, respektive těmito poskytovateli fakturované, a to za služby politické reklamy, které poskytli v souvislosti s daným politickým reklamním sdělením. V příslušných případech rovněž zahrnuje peněžitou hodnotu všech věcných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy, včetně vydavatele, obdrželi nebo mají obdržet za služby politické reklamy, které poskytli v souvislosti s daným politickým reklamním sdělením.)

8. Cena za služby jiných poskytovatelů v rámci celé reklamní kampaně zajišťované vydavatelem

0 Kč.....

celková částka vč. DPH a měna (celková částka ve smyslu oddílu 5 za celou reklamní kampaň zajišťovanou vydavatelem, tj. řadu souvisejících reklamních sdělení zahrnující i sdělení, k němuž se vztahuje toto oznámení o transparentnosti – uveďte se, pokud je známo)

9. Cena reklamní kampaně u vydavatele

6050,00 Kč

celková částka vč. DPH a měna (celková částka ve smyslu oddílu 7 za celou reklamní kampaň zajišťovanou vydavatelem, tj. řadu souvisejících reklamních sdělení zahrnující i sdělení, k němuž se vztahuje toto oznámení o transparentnosti – uveďte se, pokud je známo)

10. Celková hodnota reklamní kampaně

6050,00 Kč.....

celková částka vč. DPH a měna (Celková částka zahrnuje částky hrazené nebo rozpočtované všem

11. Informace o původu částek a jiných výhod dle oddílu 5 a 6, které poskytovatel služeb politické reklamy obdržel:

.....soukromých zdrojů, z EU

z veřejných a/nebo soukromých zdrojů; z EU a/nebo ze zemí mimo EU

12. Metodika použitá pro výpočet souhrnných částek a souhrnné hodnoty jiných výhod, které poskytovatel obdržel za politickou reklamu a případně za politickou reklamní kampaň:

Částky jsou určeny jako smluvní ceny včetně DPH.

13. Identifikace voleb nebo politické iniciativy:

Reklama se týká:

☒ voleb

☐ referenda

☐ nevolební propagace politické strany, politického hnutí nebo politika

☐ politické iniciativy

☐ jiné politické činnosti

Bližší specifikace:

VOLEBY DO ZASTUPITELSTVA OBCÍ LORRA

název, úroveň a datum voleb nebo označení jiné propagované politické iniciativy či činnosti (např. petice, referenda, politické strany...)

14. Odkaz (odkazy) na internetové stránky s oficiálními informacemi o způsobech účasti ve volbách nebo v referendu souvisejících s politickým reklamním sdělením:

<https://archiv.mv.gov.cz/volby/clanek/volby-do-zastupitelstev-obci-a-senatu-2026.aspx>

15. Možnosti upozornění na politická reklamní sdělení, která mohou být v rozporu s pravidly: [informace o mechanismu oznamování politických reklamních sdělení, která mohou být v rozporu s pravidly, stanoveném v čl. 15 odst. 1 nařízení (EU) 2024/900]:

<https://www.dpmp.cz/dalsi-sluzby/reklama-v-mhd/oznameni-o-transparentnosti-politicke-reklamy.html>

16. Údaj o dřívějším pozastavení nebo ukončení zveřejnění politického reklamního sdělení (nebo jeho dřívější verze) z důvodu porušení nařízení (EU) 2024/900:

☒ Žádné předchozí zveřejnění nebylo pozastaveno či ukončeno z důvodu porušení nařízení EU 2024/900

☐ Informace o pozastavení nebo ukončení předchozího zveřejnění:

.....

17. Vydavatel politické reklamy:

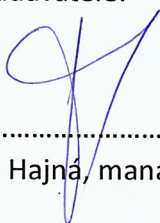
Dopravní podnik města Pardubic a.s., IČO 632 17 066, sídlo: Teplého 2141, 532 20 Pardubice

Zadavatel potvrzuje, že:

- všechny jím vyplněné údaje jsou úplné, správné a pravdivé;
- bezodkladně oznámí vydavateli změny poskytnutých údajů;
- odpovídá za újmu vzniklou vydavateli v důsledku nepravdivých nebo neúplných údajů;

V Pardubicích dne 3. 9. 2026

Za zadavatele:



.....
Jana Hajná, manažer hnutí pro Pardubický kraj